



[Accueil](#) » [Edition Lille](#) » [Actualité Lille](#) » « La Belle », nouvelle bière lilloise, dans les fûts du Maile's Café

## ACTUALITÉ LILLE

# « La Belle », nouvelle bière lilloise, dans les fûts du Maile's Café



samedi 06.03.2010, 05:06 - La Voix du Nord



Hakim veut continuer à travailler en développant des partenariats locaux, une façon de faire «du commerce équitable de proximité».

### | NOUVEAUTÉ |

Dans la grande famille des bières, il y a, depuis jeudi, une nouvelle venue. ...

Cette jolie blonde répond au doux nom de « La Belle » et est née de l'union entre un bar lillois, le Maile's Café, et une brasserie de Blaringhem (près d'Hazebrouck), la Brasserie du Pays Flamand.

Il y a deux ans, Hakim Tihianine ouvre le Maile's Café rue Meurein. Le quartier n'est pas choisi au hasard, il correspond au concept du bar. « J'ai voulu ouvrir un bar pour ceux qui ne rentrent ni dans le moule de la vie étudiante ni dans celui des bars de Wazemmes. »

### Plus qu'une bière, une identité

La création d'une bière répond à cette même volonté. « La Belle », bière blonde au malt tourbé et à l'arôme très particulier, est issue d'une recette unique, créée pour le Maile's Café. « Cette bière n'est pas meilleure que les autres, elle est simplement différente, avec son propre caractère. C'est comme pour un bar : pour exister, il doit avoir sa propre identité. » Jeudi soir, les tout premiers verres de « La Belle » étaient servis après presque six mois de mise au point de la recette et cinq mois d'élaboration. Ces deux étapes ont été confiées à des brasseurs de Blaringhem, une volonté délibérée d'Hakim, qui fait vivre son bar « comme un des derniers commerces de proximité » et veut travailler avec des partenariats locaux. La Brasserie du Pays Flamand est une toute petite structure de trois employés. Ils travaillaient déjà avec Hakim et ce projet, ils l'ont suivi pour son aspect humain. Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne ont monté cette brasserie après avoir tous les deux travaillé dans des grands groupes. « La bière, c'est un produit convivial, qui nous ressemble, s'accordent-ils à dire. Nous ne travaillons que sur de petits volumes - dix hectolitres pour « La Belle » -, cela correspond plus aux valeurs que nous défendons. » Certains refont le monde autour d'une bière, d'autres contribuent à le rendre meilleur, en en créant de nouvelles. •

PAULINE DROUET